



## Umweltpolitik der Toyota AG

Toyota als führender Hersteller von Personenwagen hat bereits in den 1960 er Jahren eine umfassende Umweltstrategie definiert. Diese Strategie wurde in laufende Prozesse integriert. Dabei spielt in der Firmen Philosophie die ständige Verbesserung, „Kaizen“ eine tragende Rolle. Entsprechend werden den Umweltaspekten von der Entwicklung über die Produktion höchste Aufmerksamkeit zugeordnet. Toyota setzt entsprechend grosse Mittel und Kapazitäten ein, für die Entwicklung umweltverträglicher Technologien in ihren Fahrzeugen. Meilensteine werden immer wieder gesetzt in Form effizienter Motorentechnologie. Mit der Entwicklung des Vollhybridantriebs nimmt Toyota die absolute Führungsrolle im Bereich effiziente und emissionsarme Antriebstechnologie ein. Diese Philosophie wird konsequent im Toyota Way fortgesetzt.

Die Toyota AG als Handelsorganisation verfolgt diese Philosophie in allen ihren Tätigkeiten, zur Vermarktung ihrer Produkte.

Dies meint insbesondere:

1. Konsequente Umsetzung des Toyota Way. Ständige Verbesserung auch im Bereich Emissionsreduktion
2. Durch intensivierte Marketingaktivitäten den Verkauf von emissionsarmen Modellen steigern.
3. Erarbeiten von flankierenden Massnahmen welche eine Wirkung über den Lebenszyklus der in Verkehr gesetzten Fahrzeuge erzielt.
  - EN ISO 14001
  - Logistik und Versorgung der Toyota Partner
  - Wartungsintervalle und Pläne
4. Die rechtlichen Anforderungen und anderen bindenden Verpflichtungen werden im Umweltbereich eingehalten und jährlich geprüft.
5. Uns einsetzen, um Verschmutzung und Umweltbelastungen jeglicher Art zu vermindern. Dies in all unseren Aktivitäten.
6. Mögliche Interessengruppen sensibilisieren. Das Umdenken und das Bewusstsein für die Umwelt fördern.

Wir fördern umweltgerechtes Verhalten in allen Bereichen und treffen vorbeugende Massnahmen zum Schutze der Umwelt.

Wir setzen alles daran, um die Sicherheit zu gewährleisten und stetig aufrecht zu erhalten.

Wir sensibilisieren und motivieren unsere Kunden und MitarbeiterInnen für ökologische Belange. Wir fordern unsere Kunden auf, die Produkte möglichst ökologisch und ökonomisch zu verpacken, um bei der Entsorgung die Umweltbelastungen möglichst klein zu halten. Liquidationen sollen nur dann erfolgen, wenn sie unumgänglich sind, dabei werden die Altstoffe sortiert und wenn immer möglich zur Wiederverwendung entsorgt.

Bei der Auswahl unserer Lieferanten und Transporteuren, werden auch Umweltaspekte mit einbezogen und berücksichtigt.

Die gesetzlichen Vorgaben sind für uns eine Herausforderung. Wir wollen diese nicht nur erfüllen, sondern dort, wo es wirtschaftlich sinnvoll und vertretbar ist, noch übertreffen.

Wir pflegen einen sparsamen Umgang mit Energieträgern und Materialien.

GD - Umweltpolitik	Seite 1 / 2	Erstellt von:	Prüf- und Freigabedatum	Visum
Revision 0	Ersetzt Ausgabe 00.00.00	TM/RV	31.10.2021	PC



Wir kommunizieren unsere Umweltleistungen periodisch nach Innen und Aussen und überwachen die interessierten Parteien auf Chancen und Risiken.

Unser Engagement soll uns auch in Energie- und Umweltbelangen zu einem positiven Auftritt bei unserer Kundschaft und interessierter Kreise verhelfen.

Das Umweltmanagement-System wird von allen Mitarbeitenden getragen und von der Geschäftsleitung und dem Kader vorgelebt.

## Umweltvision der Toyota AG

Die Vision der Toyota AG ist untrennbar mit dieser des Herstellers Toyota Motor Corporation verbunden und beinhaltet die Themen der «Toyota Environmental Challenge 2050».<sup>1</sup>

Deren Vision ist:

- Umweltschutz und Nachhaltigkeit als elementare Ziele fix etablieren
- Die Entwicklung innovativer Technologien
- Die Reduktion der CO<sub>2</sub> Emissionen bei Fahrzeugen und bei der Fertigung



Die daraus resultierenden sechs Herausforderungen sind:

Challenge 1	Challenge 2	Challenge 3	Challenge 4	Challenge 5	Challenge 6
Null CO <sub>2</sub> Emissionen für Neufahrzeuge	Null CO <sub>2</sub> Emissionen im Lebenszyklus	Null CO <sub>2</sub> Emissionen in der Produktion	Minimierung & Optimierung des Wasserverbrauchs	Innovative Recyclinglösungen für eine nachhaltige Gesellschaft	Die Gestaltung einer Gesellschaft im Einklang mit der Natur

<https://www.toyota-global.com/sustainability/environment/challenge2050/>

GD - Umweltpolitik	Seite 2 / 2	Erstellt von:	Prüf- und Freigabedatum	Visum
Revision 0	Ersetzt Ausgabe 00.00.00	TM/RV	31.10.2021	PC